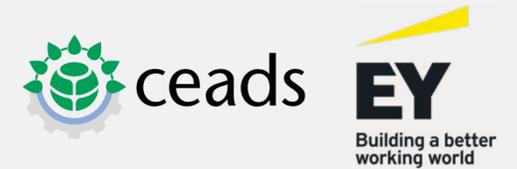




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





## PROYECTO NILUS



### Objetivo

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible



### ODS Conexos:

**ODS 6** Agua limpia y saneamiento  
**ODS 12** Producción y consumo responsables  
**ODS 13** Acción por el clima



### Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



### Localización:

- Provincia: Buenos Aires
- Municipio: La Plata

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta.** Evitar el desperdicio de los alimentos a partir del uso de herramientas digitales que permitan donar los productos próximos a vencerse a comedores o instituciones más necesitadas, evitando el desperdicio y dándoles un nuevo valor social.

## Palabras Clave:

*"Donaciones" "Desperdicio" "Rescate"  
"Alimentos" "Valor Social" "Economía social"*



# RESUMEN EJECUTIVO

Buscamos de forma activa ser un ciudadano corporativo responsable, transitando el camino de la mejora continua en materia económica, social y ambiental; transmitiendo -a su vez- a nuestra cadena de valor la preocupación por el cuidado del medioambiente, la eficiencia en el consumo de energía, la optimización de procesos y la correcta gestión de los residuos. Es por esto que iniciamos una prueba piloto con una plataforma digital que nos permite potenciar la frecuencia en las donaciones y lograr una mayor eficiencia en las mismas.



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



En Argentina, se desperdician 16 millones de toneladas de alimentos por año, los cuales representan un 12,5% del total de alimentos producidos en el país. En el transcurso de un año, por ejemplo, una persona desecha aproximadamente 38 kilos de alimentos<sup>1</sup>. En total, un 4,4% de los hogares argentinos no tienen acceso a los alimentos que necesitan.

En respuesta a esta problemática, es que llevamos adelante el programa de Reducción de Desperdicio de Alimentos, con el fin de generar un cambio a partir de acciones concretas. Un trabajo que venimos realizando con la Red de Bancos de Alimentos de forma sostenida desde 2010 y que este año supuso un nuevo capítulo. Fuimos pioneros en el sector en el rescate y donación a los Bancos de Alimentos en el país, y hoy

estamos innovando en las formas en que lo hacemos, a partir del uso de la tecnología.

Solo en 2019 realizamos 519 donaciones por un monto equivalente a \$6.5 millones de pesos a más de 14 banco de alimentos en todo el país, que forman parte de la Red Argentina de Bancos de Alimentos

Sin embargo, nuestro sistema de calidad nos obliga a retirar hasta 10 días antes del vencimiento productos frescos de las góndolas, los cuales (cuando no tienen devolución) son destruidos. Un proceso que implica abrir, producto por producto, para vaciarlos y desecharlos, con el objetivo de evitar su consumo. La ventana de tiempo es tan reducida y el volumen tan limitado que no existía forma de poder hacer

el retiro con el Banco de Alimentos y que sea entregado con tiempo, dentro del plazo de su vida útil, a los comedores.

Es por esto que, hace más de 6 meses, iniciamos una prueba piloto en una sucursal con una plataforma digital que nos permite potenciar la frecuencia en las donaciones y lograr una mayor eficiencia en las mismas. En este sentido, articulamos esfuerzos con Nilus: un emprendimiento social que conecta empresas con excedentes de alimentos y comedores sociales, facilitando la donación de esos alimentos y posibilitando la puesta en valor social de los mismos.

<sup>1</sup> Fuente: Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) – 2017

“ Buscamos de forma activa ser un ciudadano corporativo responsable, transitando el camino de la mejora continua en materia económica, social y ambiental; transmitiendo -a su vez- a nuestra cadena de valor la preocupación por el cuidado del medioambiente.

## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### OTRAS

- Garantizar una correcta refrigeración de los alimentos y fortalecer los estándares de calidad para poder mantenerlos y asegurarlos durante todas las etapas del proceso.
- Alinear nuestros procesos de gestión de residuos y mermas a los procesos que conlleva el proyecto, de manera de obtener resultados que den cuenta de la efectividad de la iniciativa a nivel social y económica.
- Lograr visibilizar los beneficios que genera en las organizaciones la diferencia de una donación pura tradicional vs el esquema de co-pago que ofrece el proyecto Nilus, destacando su impacto directo en las instituciones y/o ONGs.
- Limitación de los productos donados debido a los resguardos legales y procesos internos de cada uno de los proveedores.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

El desperdicio de los alimentos es una problemática que año tras año nos involucra como compañía y sentimos la necesidad constante de brindar soluciones efectivas a la donación de todos aquellos productos que son aptos para el consumo y, sobre todo, de aquellos que poseen un corto plazo de vencimiento, para que puedan ser donados y no lleguen a la instancia de desperdicio.

La iniciativa que llevamos adelante tiene como objetivo, la posibilidad de que un producto de góndola que se encuentre cercano a su fecha de vencimiento y sea apto para el consumo, pueda llegar de forma directa a las personas correctas para ser consumido.

De esta manera, la articulación entre toda la cadena de valor, se fortalece en lo social, con el rescate de alimentos donados

a comedores o comunidades más necesitadas aportando valor a las personas que lo reciben. Y, en cuanto a lo ambiental, evitamos que esos productos puedan llegar a desecharse o desperdiciarse generando aún más basura.

El proyecto consiste en utilizar una aplicación móvil desarrollada por Nilus para el rescate de alimentos y de generación de valor compartido, donde se cargan los productos retirados de las góndolas pero aptos aún para su consumo. El pedido aparece disponible para diversos choferes registrados, quienes cuentan con camiones acordes y las licencias necesarias.

Una vez aceptado el viaje, pasan a retirarlo por la sucursal y luego lo llevan de forma directa al comedor para su consumo inmediato. En este sentido, se genera una conexión en línea

entre los donantes de alimentos, los comedores comunitarios, los bancos de alimentos y los transportistas para transformar y devolver valor social a los alimentos.

Este sistema no solo permite aumentar la frecuencia en las donaciones de alimentos, sino también, identificar de manera efectiva la necesidad de cada organización, posibilitar el trabajo de un transportista en las entregas y asegurarnos el destino final de los alimentos donados.

Esta prueba piloto, desarrollada en los últimos 4 meses (al cierre de esta presentación) en la Sucursal de La Plata dio como resultado el rescate de:

- +5.500 unidades de productos.
- +2.400 kilos de producto.

“ El **programa de Reducción de Desperdicio de Alimentos**, buscar generar un cambio a partir de acciones concretas.

## Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la sociedad civil*

*El uso de la aplicación nos permite poder identificar esos productos, informarlos en la plataforma y que un transportista los pueda retirar y entregar ese*

*mismo día, al comedor u organización solicitante. De esa manera, los productos llegan aptos para ser consumidos a quienes más lo necesitan, evitando el desperdicio solo por tener una fecha cercana de vencimiento.*

## Cadena de Valor

*La iniciativa forma parte de un trabajo en conjunto, donde participan no solo empresas sino también organizaciones sociales y transportistas (quienes se benefician, incluso, de un ingreso adicional), para llegar con la donación de productos/alimentos a comunidades y organizaciones que más lo necesitan.*

# Anexo



Aplicación para  
comedores



Aplicación para  
choferes



Tablero de control  
web

Vista de la pantalla de la  
App

# Anexo



Recorrido de los alimentos donados



Sistema tradicional vs Nuevo sistema de valor compartido



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2020